三明市立丹行房地产营销策划有限公司

1. 企业简介  
       立丹行机构成立于1998年，是一家立足于厦门辐射全国市场的学习型优秀房地产营销代理机构，拥有房地产一级代理资质。   
       立丹行机构是以地产研究顾问、营销代理、广告策划服务为业务方向的房地产综合服务商。2013年，立丹行已走过十五年的成长历程。立丹行自成立开始，便明确以专业研究、地产文化为特色，服务客户和同行，确定树立行业服务形象的方针战略。十五年来，立丹行凭借领先的全程策划理念、庞大的信息资源和高超的实案销售运作经验，发展成业内知名的房地产营销代理企业。作为地产文化的推动者，立丹行始终坚持“用文化带动地产消费，用文化推动市场发展”，创造了一个又一个厦门楼市销售的神话。公司三大核心团队——研究中心、营销中心、广告中心，一个不断开拓创新、追求卓越、持续成长的学习型团队为开发商提供全程优质高效服务，创造一个个行业佳绩。   
     
   二、发展历程  
   羽翼初成——创业阶段（98年－2000年）   
   以“看房直通车”、“楼盘全景图”树立行业服务形象，以“行销策划全程代理”拓展业务范围。首家通过福建省ISO9001质量体系认证。   
   代理业绩表现：临海苑公寓、特祥苑、榕苑香榭、榕福苑   
   厚积薄发——蓄势发展阶段（2001年－2003年）   
   立丹行从2001年始，明确“多元化协作，多元化服务”理念，以“诚信、服务、专业、创新”的质量方针提升业务水准。同年，立丹行文化传播有限公司成立。   
   代理业绩表现：欣华花园二期、金地翠园、湖明丽景、温泉度假村、世纪嘉园金街店、海天物流中心……   
   游刃有余——稳定发展阶段（2004年－2006年）   
   立丹行从2004年起，确立“居住文化推动者”企业口号，借助明源营销管理体系、OA办公管理系统构建知识管理平台，以《厦门房地产》杂志及代理楼盘共同形成宣传“居住文化”的平台，用文化带动居住消费、用文化推动房地产市场发展。   
   代理业绩表现：禹州&#8226；华侨海景城、禹州&#8226；碧山临海、钻石海岸、阳光翠海、新新&#8226；帝景东方广场、新新&#8226；罗马家园、FUN&#8226；丽致新加坡、富源新城   
   如日方升——跨越式发展阶段（2007年）   
   2006年7月，与中国房地产第一品牌万科地产正式签署合作协议。与高手过招，不仅是压力更是动力，它将成为立丹行跨越式发展的起点。   
   立丹行前进的步伐已从厦门迈向上海、长沙、太原、成都、日照、九江、福州、泉州、漳州。2007年山东分公司成立，标志着公司迈开跨越发展的重要一步。   
   代理业绩表现：万科&#8226；金域蓝湾、禹州&#8226；世贸国际、都市港湾、漳州百花村土地运营、象屿国际物流中心、建发南山美苑（项目发展顾问）、山东教授花园假日海湾、山东教授花园碧山临海、山东日照原海映象、莱芜中舜项目（项目发展顾问）、山东日照联检中心双子星   
   以往鉴来——品牌发展阶段（2008年——）   
   从“居住文化”到“地产文化”的跨越，确立“地产文化推动者”行动口号，是总结十年发展的成功经验，更是发展目标的升级。   
   2008年，立丹行进一步加强专业优势，扩大服务地区，提升服务理念，树立品牌形象。在公司大跨越发展的品牌提升阶段，百尺竿头更进一步。  
     
   三、荣誉资质  
   我们是——  
   房地产一级代理资质企业  
   中国100强金牌顾问  
   集美大学房地产研究所成员单位  
   华侨大学土木工程学院—-教学实习基地  
   厦门大学——共青团中央青年就业创业见习基地  
   厦门电视台战略合作伙伴及地产数据提供单位  
     
     
     立丹行机构三明分公司（三明市立丹行房地产营销策划有限公司）立丹行机机构自2011年进驻三明市场，先后服务海翼地产、中节能海西（三明）绿建科技有限公司、中梁集团等本地或全国房企。现项目分布在三明三元区、三明梅列区、沙县、宁化等地，共4个项目。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 人数 | 要求 | 薪资待遇 | 工作地点 |
| 置业顾问 | 10人以上 | 乐观、开朗、责任心强、沟通能力强 | 五险一金+底薪+高提成 | 南平市延平区 |
| 策划助理 | 2人 | 文案功底强、乐观、活泼、广告学相关专业优先录取 | 五险一金+底薪+高提成 | 南平市延平区 |

联系方式：18759865410钱、18659865537曾