

闽北职业技术学院旅游管理专业（三年制）

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年

四、职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向

本专业所属专业大类	管理学大类
专业代码	640101
本专业所对应的行业	旅游行业
主要职业类别	导游、餐饮、酒店服务业服务员
主要岗位类别	旅行社导游、前台接待、计调、外联；酒店前厅、客房、餐饮、营销、人事等服务及管理岗；其它旅游企业管理岗等。
职业技能等级证书	导游员资格证
社会认可度高的行业企业标准	《导游服务规范》、《中国旅游饭店行业规范》、《旅游资源分类、调查与评价》、《旅游饭店星级的划分及评定》、《旅行社老年旅游服务规范》、《旅游民宿基本要求与评价》、《景区游客高峰时段应对规范》、《旅行社在线经营与服务规范》、《温泉旅游企业星级划分与评定》、《温泉旅游泉质等级划分》等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

旅游管理专业面向现代旅游业，根据旅游业形势的发展培养拥护党的路线，具有旅游管理专业知识，适应生产、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才。学生应在具有必备的基础理论知识和专业知识的基础上，重点掌握从事导游、旅行社、旅游景点景区、旅游购物商店、酒店等领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神。掌握现代旅游企业经营管理理论与方法，能够胜任各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位及其它相关行业从事旅游管理工作的经营管理、教学与科研工作的高级专门人才和创业型人才。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与职业素养：

1. 知识结构

（1）基础知识

1) 掌握人文科学知识。有较扎实的文字写作能力，英语通过国家应用能力考试；

2) 掌握计算机应用基础知识，计算机通过等级考试；

3) 学习经济学、心理学、美学、摄影、书法等综合知识。

（2）专业知识

1) 掌握旅游企业经营管理的基础理论和相关业务知识。

2) 掌握必备的导游讲解、旅行社计调、外联及景区定点讲解、酒店服务与管理等各项专业服务与操作技能。

2. 能力结构

(1) 专业能力

导游的基本能力，有效的公关、组织、协调能力，掌握前台接待能力，能够接待前台咨询的客人, 能够给顾客推荐精品旅游线路。并具备旅行社计调和营销能力，服务与管理能力。掌握酒店服务与管理相关能力。

(2) 方法能力

职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。

(3) 社会能力

人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。

3. 素质结构

(1) 基本素质

- 1) 具有坚定正确的政治方向。
- 2) 具有良好的社会公德；
- 3) 具有积极进取、开拓创新的精神；
- 4) 具有良好的个性品质、抗挫折能力和较强的心理调适能力，懂得自我保护；
- 5) 具有健康的审美情趣和文化素养；

6) 具有健康的体魄、良好的生活习惯，爱好运动。

(2) 职业素质

1) 具有良好的职业道德。热爱本专业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业；

2) 具有较强的组织与管理能力，具有能运用所学知识分析、解决问题的能力，具有较强的自学能力和接受新思维与创新的能力；

3) 具有团队精神，善于合作，有协同工作的良好素质；

4) 能认真钻研业务，掌握导游员、酒店服务与管理者工作的各项技能。

4. 职业资格或技能等级要求

表 2 毕业生可能获得的职业资格证书或技能等级证书

职业资格证书或技能等级证书	考证要求	考证时间
计算机等级考试一级	推荐	第一学期
英语 B 级或职场英语	推荐	第二学期
全国导游资格证	推荐	第三学期

六、课程设置及要求

以旅游行业相关标准或规范为依据，紧贴行业或产业领域的最新发展变化，围绕高端技能型人才培养目标，参照对接职业岗位（群）的任职要求，通过工作任务与职业能力分析设计课程体系。依据国家相关职业标准，结合区域经济及企业职业岗位的需求，确定课程教学内容。根据招生对象，采用模块化、层次化和综合化等多种课程模式，

优化课程结构，合理、科学、均衡地设置学习领域。形成以“工学结合”为基础、以“教、学、做、用”相结合的公共基础课程和专业课程两个体系。

（一）公共基础课程

公共基础课程是针对高职学生应具备的思想政治素养、公民道德与职业道德、身体素质与身心素质以及基本的人文与科学素养培养而设置的课程，包含学校自设课程和依托学院在线开放课程平台开展的课程。其中必修课包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论教育与军事训练、大学英语（职场英语）、计算机应用基础、体育与健康、职业生涯规划、创新创业教育基础、就业指导、心理健康和美育基础知识；选修课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、美育课程、劳动教育、体育与健康（选修）和各专业根据专业特点开设的职业素养（关键能力）课程等选修课程。

通过公共基础课程的开设引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和人文素养。必修课程的设置应达到教育部和地方教育主管部门规定的基本要求。

公共基础课程中关键能力课程是指培养人们职业生涯中除岗位专业能力之外的基本能力，它适用于各种职业，能适应岗位不断变换，是伴随人终身的可持续发展能力的课程，包括信息处理、数字应用、职业英语、职业发展与就业指导等，其任务是提高学生的信息处理、数字应用等职业方法能力和职业沟通、团队协作、自我管理和解决问题

题等职业社会能力,从而提高学生的创新能力、就业能力和创业能力,培养德、智、体、美全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业综合实训课程和专业拓展课程。

专业基础课程：旅游概论、饭店管理实务、管理学基础、旅游经济学、旅游企业会计、旅游社交礼仪实务、中国旅游地理、旅游英语等。

专业核心课程：导游业务、前厅客房服务与管理等。

专业延展课程：中国与世界文化遗产、武夷文化、茶艺与茶道、书法、旅游纪念品鉴赏等。

专业能力综合训练课程：旅游行业认知实训，全国导游人员资格证书考试训练与考证，顶岗前综合实训，顶岗实习，毕业设计（论文）及其鉴定。

表 3 旅游管理专业课程描述

课程名称	课程介绍	开设学期	学分	学时
旅游概论	《旅游概论》是旅游管理专业的一门专业基础课和选修课，该课程的研究对象是旅游活动。主要内容包括旅游的基本概念和基本理论，旅游活动的构成，旅游活动产生的影响。通过对本课程的学习使学生了解与掌握旅游学的基本概念、基本理论、基础知识，为专业课的学习奠定基础。	第 1 学期	3	48

旅游经济学	《旅游经济学》是旅游管理专业的一门必修课程。该课程的研究对象是旅游经济活动，即从经济的侧面去考察旅游活动。课程主要内容分为三大部份：旅游活动的商品化与旅游产品、旅游经济活动的实现、旅游经济活动产生的效益。通过本课程的学习要求学生能够应用所学原理分析旅游经济活动中出现的各种矛盾运动及现象，了解旅游者、旅游企业、旅游目的地国家或地区政府三者的满足是旅游经济活动顺利运转的本质因素。	第 3 学期	3	48
旅游心理学	《旅游心理学》是旅游管理专业的专业必修课程，是将心理学基本原理、理论和方法运用于旅游服务业的运用性学科。主要研究旅游者旅游服务心理和旅游管理心理。通过本课程的学习，使学生系统地掌握旅游心理学的基本原理和方法，并利用于饭店、旅行社等旅游企业的经营管理工作中。	第 5 学期	3	48
旅游英语	《旅游英语》是旅游专业的专业基础课之一，是旨在提高学生以英语为语言情势，进行专业学习和专业研究能力的一门课程。着重培养学生读、写、译的能力，同时进行专业知识的英汉互译的教学，以到达浏览英语原版文献以及用英语发表科研结果的目的。重视培养学生的听说能力，通过对预订部、前厅接待、餐饮部、客房部、工程部、会计部等饭店不同部门职能、职责分工的学习，摹拟英语对客户服务场景，强化听说练习，以期提高学生的专业应用能力。	第 3 学期	3	48
饭店管理 实务	《饭店管理实务》是旅游管理专业的必修课，本课程从饭店管理的基本原理出发，研究和探讨饭店的含义、起源与发展、类型、等级，以及饭店业未来的发展趋势——饭店连锁与团体化的问题；研究和探讨饭店的基本管理理论，重点为组织管理、计划管理、战略管理、安全管理等理论，其目的是要求学生了解和掌握饭店管理的基本理论和基本方法, 广州出发欧美专线，提高管理素质。	第 1 学期	3	48

餐饮服务与管理	《餐饮服务与管理》是旅游管理专业的专业课程之一，是研究饭店餐饮经营以及餐饮企业经营运做规律的一门科学，是构成旅游管理专业学生知识体系的主要内容。《餐饮服务与管理》是以餐饮经营进程为主线，全面系统地介绍了餐饮组织、经营理念、菜单计划、食品原料的采购、验收、贮存与发放、厨房业务与生产管理、宴会服务与组织、餐饮销售管理、餐饮促销等方面的运做流程、概念、理论与方法。是一门实践性非常强的管理课程。	第 4 学期	4	64
旅行社经营管理	《旅行社经营管理》是旅游管理专业的专业必修课程，主要触及旅行社管理的基本理念、原理和方法，并就旅行社人力资源、旅行社市场营销、旅行社经营风险、旅行社财务和旅行社组织等内容进行论述。通过本课程学习，使学生掌握旅行社经营管理的特点和规律，培养其旅行社经营管理的能力。	第 4 学期	4	64
前厅客房服务与管理	《前厅客房服务与管理》是一门研究饭店总台与客房管理内容、方法、及规律的专业课程。本课程以饭店总台客房销售及客房产品生产活动的流程为中心线索，从客房产品的特点动身，对总台客房销售管理及客房产品的生产管理进行了全面和系统的论述。通过本课程的学习,应使学生掌握饭店总台与客房管理的工作内容和管理重点,对饭店前台与客房这两个部门有全面的了解和直观的印象。	第 3 学期	4	64
酒水知识	《酒水知识》课程是旅游管理专业的专业基础课。本课程鉴戒了国内外酒吧业经营管理的理论与实践，主要讲授世界著名酒水知识、酒吧的本质与经营酒吧的设计与配置、酒吧服务、酒吧销售、酒吧的营业管理、酒吧的本钱控制和酒吧的经营评估与分析。通过本课程的学习，学生应学会酒吧开业前的筹划、业务经营、本钱控制和管理技能与方法，提高正确分析和解决酒吧经营管理问题的能力。	第 4 学期	3	48

导游业务	《导游业务》是导游资格证考试科目之一，作为旅游管理专业的核心技能课程，重在对学生职业能力和意识的培育，使学生能够具备良好的职业素质和职业道德，掌握不同岗位导游工作的技能和技巧，具有良好的语言表达能力、组织协调能力、应变能力和较强的团队意识，能够胜任景点导游、地陪、全陪、领队导游的工作和职责。	第 2 学期	4	64
中国旅游地理	《中国旅游地理》是旅游管理专业的专业基础课，研究对象为旅游地域综合体的旅游客体—旅游资源。其主要内容为旅游者地理、旅游资源地理、旅游交通地理、旅游信息地图，其中旅游资源地理包括旅游资源的一般知识与开发、欣赏的有关知识原理。通过旅游地理的学习，使学生对旅游资源有充分的了解，掌握旅游资源的一般理论知识，为旅游开发学习奠定良好的基础。	第 3 学期	3	48
旅游市场营销	旅游市场营销教学的主要目的是，旨在通过对旅游市场营销的系统学习，使学生树立正确的旅游营销理念、掌握实用的旅游营销手段与方法，具备旅游市场营销方案制订能力，为旅游类相关行业的产品开发与调整、旅游市场调研以及促销、沟通工作打下坚实的基础。	第 4 学期	3	48

七、教学进程总体安排

表 4 教学进程安排

课程性质	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配学分					
			考试	考查	认证			讲课	实践	一	二	三	四	五	六
公共基础课	801001	思想道德修养与法律基础	√			3	48	48		3					
	801002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			4	64	64			4				
	801010	形势与政策		√		1	16	16		1					
	801030	职业生涯规划		√		2	22	22		2					
	801031	就业指导		√		1	16	16						4	
	321001	大学英语（职场英语）	√		√	4	64	64			4				
	221001	计算机应用基础	√		√	3	52	20	32	4					
	801006	体育与健康		√		6	100		100	2	2	2			
	801007	军事理论教育与军事训练		√		2	32	16	16	2 (1+1)					
	801008	创新创业教育基础		√		2	32	32			2				
	801040	美育基础知识		√		2	32	32				2			
	801050	心理健康		√		2	32	32					2		
		公共选修课程		√		8	128	128							
小计						40	634	486	148	13	12	4	2	4	
	712101	旅游概论	√			3	48	32	16	3					
	712102	管理学基础		√		3	48	32	16	3					

课程性质	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配学分					
			考试	考查	认证			讲课	实践	一	二	三	四	五	六
专业基础课	712103	旅游文化		√		3	48	32	16		3				
	712104	旅游经济学	√			3	48	32	16			3			
	712105	旅游心理学		√		3	48	32	16					8	
	712107	中国旅游地理		√		3	48	32	16			3			
	712108	主要客源国概况		√		3	48	32	16			3			
	712110	旅游社交礼仪		√		3	48	28	20					8	
	712112	旅游企业会计	√			4	64	44	20				4		
	712106	导游基础知识	√		认证	3	48	32	16	3	3				
	712109	旅游政策与法规	√		认证	3	48	32	16	3	3				
	713106	旅游英语	√			3	48	30	18			3			
	713103	餐饮服务与管理	√			4	64	24	40				4		
	712113	饭店管理实务	√			3	48	30	18		3				
	712114	福建导游		√		3	48	12	36			3			
		地方导游基础知识	√			3	48	24	24			3			
	715101	酒水知识	√			3	48	30	18				3		
小计						50	800	490	310	9	11	13	11	16	
专业核心课	713101	导游业务			认证	4	64	44	20	3	3				
	713102	前厅客房服务与管理	√			4	64	44	20			4			
	713105	旅行社经营管理	√			4	64	40	24				4		
	712111	旅游市场营销		√		3	48	32	16				3		

课程性质	课程编号	课程名称	考核形式			学分	课时	授课形式		按学期分配学分						
			考试	考查	认证			讲课	实践	一	二	三	四	五	六	
小计						15	240	160	80	0	4	4	7			
专业延展课	715102	中国世界文化遗产		考查		2	32	32			2					
	715108	茶艺与茶道		考查		2	32	14	18				2			
	715110	武夷文化		考查		2	32	32	0	2						
	715103	故事营销		考查		2	32	16	16							
	715109	旅游纪念品鉴赏		考查		2	32	10	22	2						
专业选修课程 4 学分（至少选 2 门）																
专业综合训练课程	710101	导游业务认知实训		√		1	1 周		24		1 周					
	710102	全国导游人员资格证书考试训练与考证		√		2	2 周		48			2 周				
	710103	计算机高新技术模块办公软件应用（三级）考试训练与考证			√	1	1 周		24				1 周			
	710104	酒店认知实训		√		1	1 周		24			1 周				
	710105	酒店技能训练		√		1	1 周		24				2 周			
	710106	旅行社综合实训		√		2	2 周		48					2 周		
	710107	顶岗实习		√		4	24 周		576					8 周	16 周	
	710108	毕业设计及其鉴定		√		4	4 周		96						4 周	
小计						16	36 周		864		1 周	3 周	3 周	10 周	20 周	
总计		周学时数								24	26	25	25	24		
		课内总学时数		1770 学时，其中理论教学 1186 学时，课内实训 584 学时												
		集中实践课		864 学时												

总学时数	2634 学时，其中实践教学 1448 学时，占总学时的 55.0%
------	------------------------------------

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人的基本要求

（1）热爱祖国，忠诚党的教育事业，具有良好的师德，模范履行岗位职责，作风正派，团结协作，关心集体，富有进取精神和创新能力。

（2）具有本专业比较坚实的理论基础和较强的实践能力。已系统讲授一门以上课程，完成规定的教学工作量，具有较丰富的教学经验和优良的教学效果。教风严谨，教书育人，为人师表。

（3）具有严谨求实的治学态度和较强的科研能力。

（4）具有较好的外语水平和计算机应用能力。

（5）具有硕士学位，或受聘担任副高以上专业技术职务，身体健康。

2. 专任教师、兼职教师的要求

表 5 旅游管理专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	出生年月	职称	学位学历	职业资格名称
1	詹茂光	男	196908	副教授	本科/硕士	餐厅服务员
2	邹赣华	女	197209	副教授	本科/硕士	餐厅服务员技师
3	庄梅华	女	198205	讲师	本科/硕士	客房服务员
4	詹艳	女	196506	副教授	专科	餐厅服务员考评员
5	李尾咕	男	196909	副教授	本科/硕士	客房服务员高级技能（三级）
6	朱瑜	女	198408	讲师	本科/硕士	全国导游人员资格证书

表 6 旅游管理专业校企人员互兼互聘合作一览表

序号	姓名	职称	所在单位
1	陈寿平	常务副总经理	南平海峡假日国际旅行社
2	兰城波	前厅部经理	晋江宝龙大酒店

（二）教学设施

目前，旅游管理专业拥有校内实训基地 3 个，校外实训基地 8 个。

校内实训基地包括餐饮实训室、客房实训室、形体实训室等，主要完成餐饮服务与管理、酒水知识、前厅客房服务与管理等课程的校内实验实训教学任务，同时承担餐饮服务员（高级）、客房服务员（高级）等专业技能培训与鉴定工作，是学生实践与理论结合、训练基本操作技能、培养职业素养的重要基地，致力于培养学生科学的工作态度、严谨的工作作风、牢固树立服务意识，使学生具备良好的职业道德和职业素养，以促进全面系统地掌握专业基本知识和基本技能。

目前专业已建立合作紧密、稳定的校外实训实习基地 8 个，涵盖了酒店包括前厅、客房、餐饮、人力、营销等各部门以及旅行社导游、计调等方面，主要接受学生的专业认知实训、暑期见习、毕业实习，既满足学生专业实训的需要，也让学生了解酒店各部门各岗位的实际过程，实现毕业与就业的零过渡。

实训基地的建设改变了教学形态，促进了“教学做一体化”，使学生的专业技能水平得到较大的提高。

（三）教学资源

我院配有多媒体教室，配有宽屏投影等现代教学设备，结合适合

教师与学生使用的多媒体教学素材和多媒体教学课件供学生进行课堂教学和自主学习使用。将教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求，保证了课程的有效开展，加强了对学生技能的操练。此外，我院还配备电脑机房，可供学生从网上参考教师的电子教材、电子教案、电子课件及其它有价值的教学资源，以及与教师交流解惑，使师生能充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享；而且也能积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。

（四）教学方法

体现以学生为主体的教育思想，改变课堂以教师为中心的教学模式，注重培养学生实践动手能力。把课堂搬到实训室，采用任务驱动、项目导向的教学方式，融“教、学、做”于一体，提高学生的实践技能；运用现代教育技术，激发学生学习兴趣，注重培养学生的创新能力，使教学质量得到有效提高。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 专业基础课与专业核心课采用笔试、现场口试、考勤情况、课堂表现、实训等综合评定成绩的考核方法。

3. 顶岗实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业(与企业签订就业协议书)作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。

(六) 质量管理

建立以教学目标监控、教学过程监控、教学结果监控等子系统组成的教学质量监控系统。

1. 建立教学目标监控

团队成立旅游管理专业团队，对教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展专业教学研究，组织师资的培养，不断提高专业教学质量；教研室主任负责安排专兼职教师的工作任务，校企结合，大力加强实践教学条件建设。

校企合作成立旅游管理专业建设委员会，构建校企合作平台，指导本专业的专业建设和教学改革，具体工作主要包括：

(1) 指导专业调研，研究和分析调研报告，确定职业岗位、典型工作任务、核心职业能力，制订人才培养方案；指导课程体系和教学

内容改革。

(2) 提供专业发展的前沿信息，预测专业发展前景；审定专业发展规划，提出专业调整意见。

(3) 审定专业师资队伍建设规划、教材建设规划，并提出意见和建议。

(4) 审定校内实验实训基地建设规划，指导建设校外实习基地。

(5) 编制专业标准、课程标准。

(6) 进行教学质量的管理与监控。

(7) 推荐行业企业专家担任本专业兼职教师。

(8) 制订顶岗实习管理制度，加强顶岗实习的过程管理和评价。

(9) 为毕业生提供就业信息及就业指导。

(10) 指导开展科技研发、技术服务、职业培训。

2. 确定教学过程监控

为了规范对旅游管理专业教学运行形成有效的监控机制，使教学质量有制度保障，根据学院建立的《教师教学质量考评办法》《实践教学管理暂行办法》等常态化的教学检查机制等各项规章制度对教学过程进行动态监控。这些制度在旅游管理专业人才培养方案的实施、教材的选用、师资的配备、课堂教学质量、实践性环节教学质量、教学内容和手段的改革、考核方式和试卷质量等方面建立了一套科学、合理、灵活的考核激励体制。

(1) 课程体系的构建与课程标准的制定

对课程体系的构建与课程标准的制定由课程开发方面的专家、学

校相关专业的教师、企业专家三方评价人员组成，重点监控知识、能力和素质目标是否与企业人才要求一致，着重分析评价其适用性、可行性和操作性，以便于根据业内最新动态最新要求及时调整计划；课程标准的重点监控指标，是教学内容和教学的深度、广度。对教材的监控和评价因素主要包括教材的时效性、规格、创新性、先进性和学生的满意度。

（2）教学检查制度

教学检查是加强教学过程监控，保证教学质量的有效措施，通过教学检查，及时掌握教学管理和各教学环节落实的基本情况，发现并纠正教学中的问题。

教学检查的内容主要包括教学管理制度的完善与执行情况，教学资源的配备和使用情况，培养方案的实施和教师授课情况、实践性教学环节的组织与落实情况等。检查程序主要有：听汇报、考察设施，查文档、听课、召开座谈会。

（3）职业技能训练与考核

从新生入学开始，根据旅游职业核心能力和工作流程，分若干个模块进行专项技能训练。采取集中模拟或仿真实训的方式：包括导游模拟实训、口才实训、旅游服务技能实训、旅行社计调实训等。通过集中实训，强化学生所学的各项技能。第六学期由专业教师带队，由兼职教师具体指导，在校外实习基地或学生联系的单位顶岗实习，主要在旅行社及酒店一线工作岗位进行实习。如在旅行社作为全陪导游或地陪导游进行带团实习，在酒店中餐服务、西餐服务、客房服务等

岗位实习。在课外实践方面，每年的旅游旺季、黄金周小长假、双休日，学生可以以兼职导游的身份进行旅行社的带团实践，在课外实践中培养职业意识和职业道德，提高职业能力。

考核方式采用过程考核和终结考核形式，过程考核重在态度、合作、主动学习、和发现问题、解决问题的能力上。

（4）顶岗实习的运行与管理

对于顶岗实习等关键实践环节，以企业管理为主，学校管理为辅。校企双方，根据企业提供的实习鉴定成绩、学生的实习报告和指导教师评价，共同实施考核，综合评定学生的顶岗实习成绩，实现对实践教学环节的全面质量监控；对于毕业设计、顶岗实习等教学环节的评价，以企业评价为主。由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定评价标准。对学生学习质量的评价，不仅包括知识、技能和学习能力，还包括学习态度、习惯、创造性等心理素质内容。毕业答辩可在学校，也可在企业进行。无论在企业或学校，答辩成绩均由企业和学校共同决定。

在顶岗实习中，加强对顶岗实习的组织和领导，选用本单位的教师和实习单位的教师相结合的管理模式，本校教师通过 QQ、电话、email、微信等及时与学生沟通，指导论文和答疑；实习单位的教师及时给与学生实习指导。

3. 教学结果监控

（1）学生毕业率

加强教学管理，抓好各项考核，形成良好学风，提高教学质量，

控制毕业率。

(2) 毕业生双证书获取率

抓好教学质量，搞好 1+X 证书的获取，争取双证书获取率达到 100%。

(3) 职业技能竞赛获奖率

争取获得省级职业技能竞赛二等奖。

(4) 毕业生就业率

毕业生就业率以学生拿到的就业协议为依据，进行统计，根据近几年的就业状况，能轻松实现 100%专业就业率。

九、毕业要求

学生必须完成下列各教学环节方可毕业：

(1) 学生修完所有必修课，考核成绩必须合格，并取得相关课程的学分；

(2) 学生修完专业要求的选修课，并取得相关课程的学分；

(3) 学生至少获得一个本专业相关的职业资格证书和（或）职业技能等级证书，若获得多证书则每个证书可相当于完成一门专业选修课程，获 2 学分。

十、附录

闽北职业技术学院人才培养方案调整审批表

20 级（人才培养方案调整）

专业名称		学生类别	
拟调整方案			
主要调整理由 (可另附页)			
系（部）意见	系（部）主任签名：（加盖公章） 年 月 日		
教学管理部门 意见	负责人签名：（加盖公章） 年 月 日		
学院分管教学 副院长意见	领导签名： 年 月 日		

闽北职业技术学院 教务处 制

闽北职业技术学院人才培养方案审批表

系部： 管理系

专业： 旅游管理 适用年级： 2020 级

一、系部意见

领导签章： 年 月 日

二、教学管理部门意见

领导签章： 年 月 日

三、学术与教学指导委员会评审意见

主任签章： 年 月 日
